



Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001



Der Web-Auftritt als Visitenkarte des Betriebs

Wie Sie Ihre Kunden erreichen
und mehr über sie erfahren

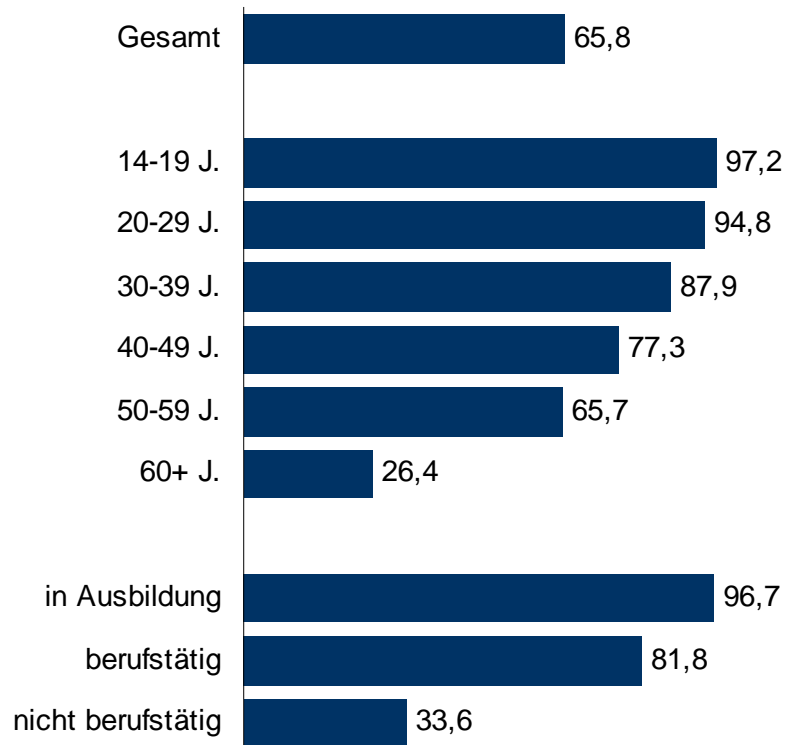
Dipl.-Kfm. Rainer Wolf

Betriebswirtschaftliche Beratung Coburg
Handwerkskammer für Oberfranken

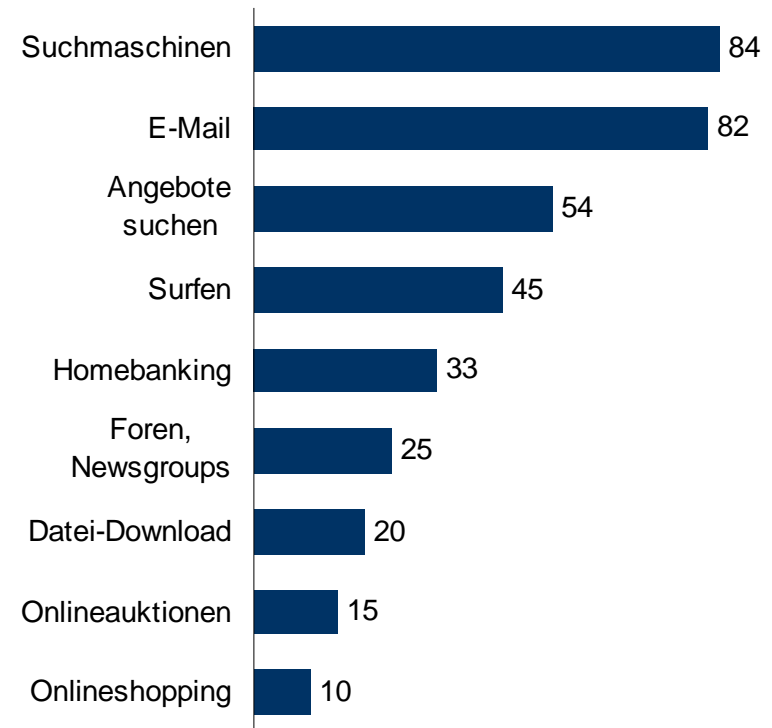


Welche Kunden finden Sie im Internet?

Internetnutzer in Deutschland



Genutzte Internetanwendungen



Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de

Was sind Vorteile einer Homepage gegenüber dem „klassischen“ Marketing?

- ➔ Eine Internetpräsenz bietet folgende Vorteile gegenüber „klassischen“ Medien
 - geringe laufende Kosten
 - Anpassungsfähigkeit
 - große Reichweite
 - durchgehende Verfügbarkeit
 - Multimedialität
 - Nichtlinearität
 - Interaktivität
 - Nachprüfbarkeit

- ➔ Aber:
 - Werbung im Internet kann immer nur eine Ergänzung zu den klassischen Medien sein
 - Generelles Interesse des Kunden muss bereits geweckt sein

Wie finden Kunden Ihre Internetseite?

1. „Offline-Kommunikation“ der Internetadresse
Print, Plakat, Radio, TV, etc.
2. Intuitives Eintippen der richtigen Internetadresse
www.firmenname.de oder www.produktname.de

„Klassisches“ Marketing

3. Suche mit Suchdiensten
Suche nach Marke/Firma
Suche nach Produkten und Dienstleistungen (generische Begriffe)

Suchmaschinenmarketing

Was ist Suchmaschinenmarketing?

- ➔ Suchmaschinenmarketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von qualifizierten Besuchern über Suchergebnisseiten in Suchmaschinen.
- ➔ Suchmaschinenoptimierung:
Anpassung einer Webseite, um bessere Positionen in den Suchergebnissen einer Suchmaschine zu erreichen
- ➔ Keyword Advertising (Cost-per-Click-Werbung)
Kauf von Besuchern über „Sponsored Links“ (z.B. Google Adwords)



flachdachsanie rung

Suche

Erweiterte Suche
Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 33.200 für flachdachsanie rung. (0,11 Sekunden)

[Flachdachspezialisten](#)

www.flachdachspezialisten.de

Sanierung von Flachdächern und Industriedachflächen (bundesweit)

Anzeigen

[Flachdachsanie rung](#)

www.HPS-Flachdachsanie rung.de

Sanierung von Flachdächern und Industriedachflächen (bundesweit) und umweltfreundlich

[Der Flachdach-Spezialist](#)

www.dachtechnik-keth.de

Kompetenz rund um's Dach Dämmen, Decken, Dichten

Keyword-Advertising

[Flachdachsanie rung – Schutz auf höchstem Niveau](#)

Eine Flachdachsanie rung ist eine langanhaltende Investition: Nach einer Flachdachsanie rung haben Sie dann für etwa 20 Jahre Ruhe!

www.dachrenovierungen.de/dachrenovierung-und-dachsanie rung/flachdachsanie rung/ - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Flachdachsanie rung mit Flüssigkunststoff ...](#)

Die Flachdachsanie rung mit PU-Flüssigkunststoffe = Flüssiger, mit Rolle und Pinsel aufzutragender, nahtlos dichter Kunststoffilm - Heimwerker-tauglich ...

www.dime-dachsanie rung.de/ - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Dachsanie rung + Flachdachsanie rung mit PUR-Dachspritzschaum + POLYUREA](#)

Dachsanie rung mit PUR-Dachspritzschaum und Polyurea = Dachabdichtung und Dachisolierung vom Profil Polyurethan- Dachspritzschaum auf Industriedach und ...

www.isopol.de/ - 25k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Flachdach |](#)

6. Dez. 2005 ... Baustoffe für Flachdächer: Flachdachbahnen, Dachpappe, Flachdachdämmung, Flachdachfolie, Elefantenhaut, Bitumen, Flachdachdeckungen, ...

www.baulinks.de/dach/flachdach.htm - 85k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Planungshilfe Flachdachsanie rung und Dachbegrünung](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

26. Nov. 2003 ... Ursachen die für eine Flachdachsanie rung sprechen: Flachdachsanie rung - besser einmal ... Der Hauptgrund für eine Flachdachsanie rung liegt ...

www.zinco.de/downloads/planungshilfen_pdfs/Flachdachsanie rung.pdf - [Ähnliche Seiten](#)

[Flachdachsanie rung Flachdachabdichtung | Reck GmbH | Flachdach ...](#)

Flachdachsanie rung Reck GmbH - der Spezialist für kostengünstige Flachdachsanie rung mit Polyurethan-Hartschaum und Elastomer-Coating.

www.reck-gmbh.de/verfahren.htm - 22k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Suchmaschinenoptimierung

[Bewährte Flachdachdämmung](#)

Das Dow Umkehrdach – zuverlässige Wärmedämmung über Jahrzehnte building.dow.com/langfristigplanen

[Flachdach-Elastikfliesen](#)

isolierend frostsicher komfortabel direkt auf Folie oder Bitumenbahn www.warco.de

[Flachdachsanie rung](#)

substanzerhaltend, nachhaltig, umweltfreundlich und wirtschaftlich www.secutherm.de

[Flachdachsanie rung?](#)

Ihr Spezialist für die Sanierung von Feuchtdächern www.ISOTEC.de

[INFO-Flachdach ...](#)

Ihr Fachbetrieb für Edelstahldächer und Metallbedachung www.schleip-edelstahldach.de

[Dachsanie rung Flachdach](#)

Machen lassen oder selber machen? Dachsanie rung-Beratung vom Profil www.flachdachsanie rung-reck.com

[ECP-Flachdach](#)

Sandwich-Dachelemente mit EPS-Kern und integrierter Abdichtung aus PVC www.ECP-gfk.de

[Flachdachsanie rung](#)

nahtlos, sauber, schnell bundesweit - Ihr Flachdachsanie rer www.schleip-edelstahldach.de

Keyword-Advertising

Warum Suchmaschinenmarketing (1)?

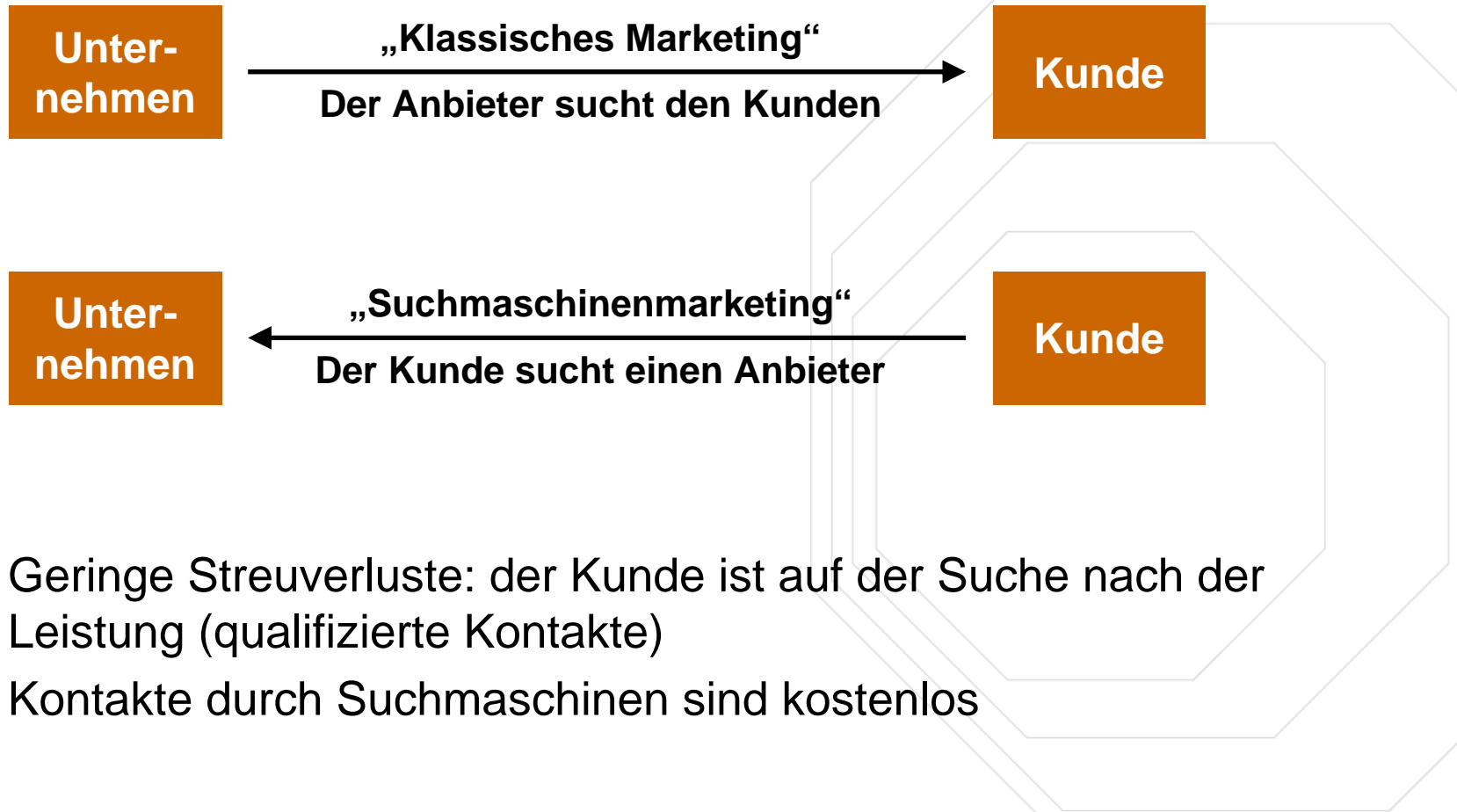
- ➔ 84% der Internetnutzer verwenden Suchmaschinen
- ➔ 94% nutzen das Internet vor der Kaufentscheidung
- ➔ 79% aller Onlinekäufe beginnen mit einer Suchanfrage

Suchmaschinennutzung nach Alter



Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de

Warum Suchmaschinenmarketing (2)?



- ➔ Geringe Streuverluste: der Kunde ist auf der Suche nach der Leistung (qualifizierte Kontakte)
- ➔ Kontakte durch Suchmaschinen sind kostenlos

Warum Suchmaschinenoptimierung?

- ➔ Die Platzierung in der Ergebnisliste ist ausschlaggebend
 - In der Regel wird nur die erste Ergebnisseite betrachtet
 - nur in 6% der Fälle werden 3 oder mehr Seiten geprüft

Anzahl betrachteter Ergebnisseiten



Quelle: Google

Suchmaschinenoptimierung: Voraussetzungen

- ➔ Website muss/sollte bei Suchmaschinen und Webkatalogen angemeldet werden
 - Formular auf der Website der Suchmaschine manuell ausfüllen (kostenfrei)
 - Qualität statt Quantität
 - regionale und spezielle Suchmaschinen und Kataloge beachten

- ➔ die Website muss optimiert werden
 - Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen
 - Lesbarkeit für Suchmaschine sicherstellen
 - Berücksichtigung der Bewertungskriterien der Suchmaschinen

- ➔ Nur ca. 54% der Handwerksbetriebe haben Ihre Homepage für Suchmaschinen optimiert
 - d.h. nur ca. jeder vierte Betrieb ist im Internet auffindbar (zur Erinnerung: ca. 57% der Handwerksbetriebe haben eine Homepage)

Einige Tipps für ein gutes Ranking...

- ➔ **relevanter Inhalt**
 - interessante Inhalte anbieten
 - Schlüsselbegriffe im Titel, aber auch im Text (aber nicht überfrachten)
- ➔ **Verlinkungen**
 - jede (sinnvolle) Möglichkeit zur internen und externen Verlinkung nutzen
 - verlinkende Seite sollte selbst populär sein
 - es sollte ein thematischer Zusammenhang zu Ihrer Homepage bestehen (geht in das Ranking ein)
- ➔ **aussagekräftige Adresse (URL)**
 - der URL sollte die Suchbegriffe enthalten
 - „sprechende“ Adressbezeichnung (www.hwk-oberfranken.de/beratung)
- ➔ **Schlüsseltags**
 - Title-Tags (einer der wichtigsten Bewertungsfaktoren)
 - Meta-Tags (Abstract, Description, Keywords, etc.)
 - Alt-Tags (Beschreibung der Bildelemente einer Seite)
- ➔ **aktuelle Inhalte**

Keyword-Advertising als Alternative zur Suchmaschinenoptimierung

- ➔ Anmeldung beim jeweiligen Anbieter
- ➔ Auswahl geeigneter Suchbegriffe (Keyword-Generator, Abfragehäufigkeiten von Schlüsselbegriffen, etc.)
- ➔ Auswahl oder Definition der Region
- ➔ Wettbewerbsanalyse
- ➔ Budget-Definition (Tagesbudget, Kampagnenbudget, etc.)
- ➔ Festlegung des maximalen Gebots pro Klick
- ➔ Erstellung der Anzeigen und Kampagnen
- ➔ Kontrolle und Beobachtung der Kampagnen

Vor- und Nachteile von Suchmaschinen-optimierung und Keyword-Advertising

	Suchmaschinen-optimierung	Keyword Advertising
Zeitbedarf	Langer Vorlauf erforderlich	Kurzfristig und flexibel einsetzbar
Kosten	Keine direkten Kosten, aber Initialaufwand	Laufende Kosten, aber budgetierbar
Effektivität	Sehr hoch	Begrenzt
Planbarkeit	Gering, keine standardisierten Methoden verfügbar	Sehr gut
Kontrolle	Eingeschränkt	Volle Kontrolle

Welche Informationen können Sie aus Ihrer Webseite erhalten?

1. Benutzen und Auswerten von Cookies

Cookie: Datei, die durch den Browser auf dem Rechner des Internetnutzers gespeichert wird (eindeutige Identifizierung des Browsers möglich)

2. Auswerten von Logfiles

Logfile: Protokoll aller oder bestimmter Aktivitäten eines Computersystems (hier: eines Webservers)

Mögliche Informationen (Beispiele): Anfordernde Adresse, Zeitstempel, gesendete Datenmenge, Browser, Betriebssystem, anfordernde Internetseite etc.

3. Anmeldung bei Google Analytics, Urchin etc.

Google Analytics: kostenloser Dienst, der der Analyse von Zugriffen auf eine Website dient

Mögliche Informationen (Beispiele): Herkunft (Stadt), Neu- und Alt-User, Betriebssystem, Browser, Java-Version, Auflösung, Farbtiefe, Ausstiegspunkt, Verweildauer, Herkunft (Direkteingabe, verwendete Suchmaschine bzw. verlinkende Seite), Suchbegriffe etc.



Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001



Ihr Ansprechpartner



Dipl.-Kfm.
Rainer Wolf
Betriebswirtschaftlicher Berater

Handwerkskammer für Oberfranken
Verwaltungssitz Coburg
Hinterer Floßanger 6
96450 Coburg
Tel. 09561 517-15
Fax: 09561 517-60
E-Mail: rainer.wolf@hwk-oberfranken.de